

Bayer finance une start-up qui utilise des objets connectés pour suivre l'évolution de maladies

La start-up Medopad, qui développe une bibliothèque de biomarqueurs digitaux pour suivre l'évolution de maladies à l'aide d'objets connectés et d'applications, a levé 25 millions de dollars. Une levée de fonds en série B emmenée par Bayer. [En savoir plus]