

Johnson & Johnson va déployer des casques Oculus Quest pour former des chirurgiens en réalité virtuelle

L'entreprise pharmaceutique américaine Johnson & Johnson souhaite déployer 150 à 200 casques Oculus Quest auprès de chirurgiens américains à partir d'avril et ambitionne de poursuivre ce déploiement à l'échelle mondiale.

L'objectif est que les chirurgiens utilisent ces casques de réalité virtuelle pour se former à certaines procédures médicales, comme les chirurgies reconstructives des genoux, de la hanche et de l'épaule. Quand elle est utilisée en complément de l'apprentissage traditionnel, la formation en réalité virtuelle permettrait un meilleur apprentissage, qui se traduirait par une qualité d'exécution deux fois supérieure, des opérations plus rapides, et une meilleure rétention dans le temps selon une étude réalisée en août dernier. [En savoir plus]