

Un t-shirt connecté français pour mesurer six facteurs physiologiques en continu et prévenir les risques en matière cardiaque.

L'e-santé est au cœur de l'IoT. Alors que les GAFAM en ont fait une priorité stratégique à travers leurs wearables, les start-up entendent, elles aussi, tirer leur épingle du jeu. C'est le cas de Chronolife, une start-up parisienne fondée en 2015, qui a lancé le 26 novembre 2019 sa première offre, un t-shirt connecté à une application mobile. Grâce à un suivi continu, tout au long de la journée, la solution vise à prévenir les risques en matière cardiaque.

Un algorithme capable de prédire la survenue de certaines pathologies, telles que la décompensation cardiaque, viendra l'agrémenter fin 2020. [En savoir plus]