

Withings étend son offre « Med Pro » à la recherche

Withings, société spécialisée dans le développement d'objets connectés pour le bien-être et la santé des particuliers, avait lancé en octobre 2019 sa division « B to B » (business to business) Med Pro s'adressant aux professionnels de santé. L'entreprise vient d'annoncer le lancement de Med Pro Research, extension de sa division Med Pro « afin répondre à la demande croissante d'utilisation de ses dispositifs médicaux et de santé validés cliniquement dans des études cliniques ». [En savoir plus]